



CIVIKA INSTITUTO MEXICANO PARA
LA PROFESIONALIZACIÓN A.C.

LICENCIATURA EN:

ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Modalidad: No Escolarizada
En Línea / Plataforma Virtual



LADE-100

PLAN DE ESTUDIOS

Clave del Plan de Estudios: 2026

Diseño Curricular: Flexible

INSTITUTO MEXICANO PARA LA PROFESIONALIZACIÓN A.C

 Ferrocarril Mexicano 386, Colonia 20 de noviembre, Apizaco, Tlax. C. P. 90341

 241113209 o 2414177565

 www.academia.civika.edu.mx



Fin de aprendizaje

Formar profesionales capaces de comprender integralmente el funcionamiento de las organizaciones, mediante el estudio, desarrollo y aplicación de principios administrativos, estratégicos y financieros que aseguren su eficiencia, sostenibilidad y competitividad en entornos dinámicos.



Perfil de ingreso

- **Teoría de la administración:**
Comprensión de los principios, teorías y funciones de la administración moderna.
- **Contabilidad y finanzas:**
Conocimientos básicos sobre finanzas, contabilidad y análisis financiero.
- **Marketing:**
Familiaridad con conceptos de marketing, investigación de mercados y comportamiento del consumidor.
- **Economía:**
Familiaridad con principios económicos básicos empresariales y del entorno de los negocios.
- **Gestión de recursos humanos:**
Conocimiento básico sobre desarrollo humano, entorno organizacional y relaciones laborales.
- **Ética empresarial:**
Conocimiento de principios éticos básicos en los negocios y la responsabilidad social corporativa.



Perfil de Egreso

Al egresar de la Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas, habrás desarrollado una visión integral y humana para transformar el entorno organizacional.

- **Análisis de situaciones y detección de oportunidades:**
Conocimientos y competencias para la identificación de oportunidades de negocio y diseño de estrategias innovadoras que respondan a las necesidades del mercado.
- **Conocimiento del contexto económico, político y social:**
Estudio y comprensión sobre la influencia de los factores externos en la administración de las empresas y en la toma de decisiones.
- **Generación de fuentes de trabajo y desarrollo organizacional:**
Habilidades, competencias y aptitudes profesionales para la creación, expansión y mantenimiento de organizaciones que contribuyan al desarrollo económico y social.
- **Diseño e implantación de programas de calidad total:**
Desarrollo y aplicación de metodologías para la introducción de programas de gestión de calidad que optimicen la producción.
- **Diseño de sistemas de organización y procedimientos eficientes:**
Habilidades y competencias para la creación de manuales y procedimientos que mejoren la eficiencia operativa de la empresa.



Plan de Estudios 9 Cuatrimestres

1° CUATRIMESTRE

- Procesamiento básico de la información
- Contabilidad básica
- Pensamiento empresarial I
- Derecho general
- Mercadotecnia I
- Lengua extranjera I

2° CUATRIMESTRE

- Pensamiento empresarial II
- Mercadotecnia II
- Matemáticas administrativas básicas
- Teoría de la administración
- Finanzas básicas
- Lengua extranjera II

3° CUATRIMESTRE

- Matemáticas avanzadas aplicadas
- Contabilidad y finanzas
- Comportamiento del consumidor
- Derecho administrativo
- Probabilidad y estadística
- Lengua extranjera III

4° CUATRIMESTRE

- Estrategia empresarial
- Derecho mercantil
- Entorno organizacional
- Relaciones laborales
- Economía I
- Lengua extranjera IV

5° CUATRIMESTRE

- Recursos humanos
- Régimen fiscal
- Economía II
- Programación presupuestal
- Comunicación organizacional efectiva
- Derecho laboral

6° CUATRIMESTRE

- Metodología de la negociación
- Emprendimiento digital
- Análisis de costos
- Trabajo colaborativo
- Dirección empresarial
- Marketing digital



Plan de Estudios 9 Cuatrimestres

7° CUATRIMESTRE

- Habilidades directivas
- Gestión de calidad
- Cadenas de suministro
- Software administrativo
- Impacto empresarial
- Derecho internacional

8° CUATRIMESTRE

- Inteligencia emocional
- Ética profesional
- Talento humano y liderazgo
- Proyección de inversiones
- Diseño empresarial
- Práctica profesional

9° CUATRIMESTRE

- Gestión de riesgos
- Derechos de autor y de la propiedad intelectual
- Emprendedurismo
- Dirección de mercadotecnia
- Metodología de la investigación
- Seminario de titulación

90% Estudio Independiente | 10% Mediación Docente